ontario place

2007 Annual Report

for the year ending December 31, 2007

An Agency of the Government of Ontario

2007 Annual Report – Table of Contents

our vision 1
our goal 1
board members 1
senior management 1
corporate sponsors 2
acknowledgements 3
chair's statement 4
2007 objectives 5
visitor perception 6
concessions 7
business partners 8
responsibility for financial reporting 9
auditor's report 10
financial statements 11
notes to financial statements 16
background 21
major site features 22

Ontario Place Corporation
955 Lake Shore Boulevard West
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com
An Agency of the Government of Ontario

The Honourable Jim Bradley, Minister – Ontario Ministry of Tourism
The Honourable Peter Fonseca, Minister – Ontario Ministry of Tourism
Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario

Ontario

Mixed Sources
FSC

Our Vision

Ontario Place Corporation cares about its staff and its guests. Ontario Place is a financially self-sustaining, year-round attraction, which captures the spirit of Ontario, featuring distinctive, quality attractions for all ages.

Our Goal

To create North America's premier waterfront entertainment destination by providing unique experiences that are fun and challenging for families and a diverse mix of visitors; and to be an urban oasis that celebrates its distinct location through excellence in design, architecture and landscaping.

Board members

David Crombie, Chair	June 23, 2004 to June 22, 2008
David Angus	May 6, 2002 to May 5, 2010
Keith Stein	April 29, 1999 to April 28, 2008
Linda Franklin	May 7, 2003 to May 6, 2006 October 5, 2006 to October 4, 2009
Kerry Peacock	June 23, 2004 to June 22, 2007 Vice-Chair as of August 8, 2005
Joe Halstead	June 1, 2005 to May 31, 2008
Penny Lipsett	June 22, 2005 to July 21, 2006 October 18, 2006 to October 17, 2009
David Israelson	June 6, 2007 to June 5, 2008
David Lindsay, Deputy Minister	Ex-Officio September 18, 2006 to December 31, 2007

Senior Management

Glenn Dobbin	General Manager
Jonathan Daley	General Manager (A) & Director of Corporate Affairs & Guest Services
Marsha O'Connor	Director of Finance & Administration
Terry Caddo	Director of Marketing & Communications
Yves Deschênes	Director of Human Resources
Joseph Tavares	Director of Maintenance & Construction
Keith Brown	Director of Operations
Jacqui Kovacs	Director of Resale
Chuck Thibeault	Director of Resale & Group Sales (A)

Corporate Sponsors

Ontario Place gratefully acknowledges the support of our sponsors:

Baskin Robins
Canada Dry
Center for Education & Training
Coca-Cola
Gallo Estates
HBC
Intercontinental Hotels
Mattel Canada
Mega Brands
Mercury Marine
Molson Canada
Nestle Waters
Pizza Pizza
Roger's Communications Inc.
Sherwin Williams (Thompson Water Seal)
Sony Playstation
Subaru
Tracker Marine
VISA

Promotional Partners

2001 Audio Video
680 News
92.5 JackFM
97.3 EZ Rock
Airmiles
Attraction Ontario
Burnbrae Omega 3 eggs
Canwest Global
CFTO
City Parent
Country Style Donuts
Dairy Farmers of Ontario
Fan 590
Gardiner Museum
Hamilton-Wentworth District School Board
Lick's
Mandarin Restaurants
McDonalds
Ming Pao Newspaper
Ministry of Tourism (fun pass)
Mix 99.9
Multicom Media
OMNI
Sing Tao Newspaper
TicketOPS
Today Daily News
Today's Parent
Today's Parent KidSummer Program
Toronto Blue Jays
Toronto Catholic District School Board
Toronto Star
T&T Supermarkets
The Walt Disney Company (Canada) Ltd.
World Journal

Other Partners:

National Marine Manufacturer's Association - Toronto In-Water Boat Show

Acknowledgements

Ontario Place Corporation wishes to acknowledge and express its appreciation to the following agencies and organizations for their co-operation and assistance in 2007:

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Canadian National Exhibition Association

City of Toronto

Ontario Tourism Marketing Partnership

Toronto Harbour Commission

Toronto Police Service

Toronto Transit Commission

Tourism Toronto

Transport Canada (Toronto Island Airport)

Chair's Statement

The year 2007 saw the second year of the Chinese Lantern Festival. The festival brought the return of the beauty and majesty of the Chinese culture to Ontario Place. The festival highlighted the history of the Terra Cotta warriors, architecture and the Qin, the Tang, and the Song dynasties. As in 2006, the festival supported the Ontario Place Future Framework by bringing a "vibrant mix of new life and activity" to the site.

Ontario Place admission revenue increased by 18 per cent over 2006. This success came from a higher spend per capita, as guests were spending more at the park.

Two thousand and seven also saw the development of a Green Action Plan that derives from the Future Framework objective to showcase green approaches. The goal is to significantly reduce our environmental footprint. This year's Capital Plan included a major refurbishment of the HVAC and windows in two of the Ontario Place pod structures that contain the Atlantis Pavilions facility. This Green project will reduce energy consumption in the two pods by more than 60 per cent and, most importantly, will cut greenhouse gas emissions by over 800,000 kg per year. This initiative contributed to a total renovation of the facility that resulted in the revitalization of two of these iconic structures.

Another project completed in 2007 was the renovation of the administration building. This project revitalized the building, created badly needed staff space and added more insulation and high efficiency lighting. Washrooms in the park were reviewed and a priority was set for the washrooms in Soak City to be revitalized. The renovation included new flooring, painting and energy efficient lighting.

Two thousand and seven will be the last full year for me as Chair of the Board of Directors, as my term will end in the spring of 2008. I am very proud to have been a part of this amazing park on Toronto's waterfront. Ontario Place is an icon that has brought fun and beauty to many people over the years. I thank my Board colleagues and the staff for their support during my term as Chair of the Board.

On behalf of my colleagues on the Board of Directors, I would like to express our thanks to the employees of Ontario Place for their hard work in 2007 and to our business partners and guests for their ongoing support. I am pleased to submit for review the Ontario Place annual report for the year ending December 31, 2007.

David Crombie, P.C., O.C.
Chair, Ontario Place Corporation Board of Directors

2007 Objectives

1. Excellence in Guest Satisfaction.

   Invest in new initiatives to improve overall guest satisfaction to 86%. These include:

   - Maintain the park and to improve landscaping and park cleanliness.
   - Live entertainment to add value during the busiest and most crowed time of the summer season.

   The park guest satisfaction rating for 2007 was 85% 1% short of the objective, with an increase of 3% over 2006.

   Entertainment was added on higher attendance days to give the park guests more variety and to better reutilize the foot print of the park. Attraction line-ups were smaller as guests had more options during their visit.

2. Develop a Green Action Plan and reduce the carbon environmental footprint of Ontario Place. These include:

   - A major green initiative in the Ontario Place pods that will contribute to a complete refurbishment of the banquet facility while greatly reducing energy consumption and the emission of harmful green house gases.
   - Refurbishment of the public washrooms in response to guest feedback regarding deficiencies in these locations.

   Pods 1 and 2 went through a major renovation to improve the efficiency of the structures. Double pane thermo glass windows replaced single pane windows and a new high efficiency HVAC system was installed. This green renovation was estimated to reduce the energy consumption in the two Pods by more than 60%. It also allowed the tenant to revitalize the interior of the space creating new interest in the venue and driving more business.

   The public washroom revitalization was done in phases. The first phase saw improvements made to the Soak City washrooms/change rooms. The second phase will be procured this year and completed in a future year. It will include changing all faucets to auto flow, reducing the amount of water being consumed.

3. Create relevant programming. These include:

   - Operate the second Chinese Lantern Festival and continue to develop successful stakeholder partnerships to grow this event.
   - Add cultural entertainment to Festival of Fire program.

   The Chinese Lantern Festival returned with a new historical theme. One hundred and forty-two thousand (142,000) people came to experience the festival, allowing the festival to break even and create excellent programming for the park. The 2007 attendance was 30% decrease from the 2006 attendance.

   The Festival of Fire is themed around the music and culture of various countries. As an additional component to the event, live entertainment performed before the firework shows highlighting the music of the title country.

4. Provide employment opportunities for over 450 seasonal staff during the summer months and year-round employment in the tourism sector.

   Over 500 seasonal staff and more than 400 concession staff are hired each year to operate the park. The seasonal staff is trained to perform specific duties that compliment their skills and interests.

Visitor Perception

In order to maintain consistently high levels of visitor satisfaction, Ontario Place makes extensive use of surveys and other feedback mechanisms to monitor guest perceptions. The results are used to adjust current park operations on an on-going basis and are considered in the annual planning of programs and services that best enable Ontario Place to meet the expectations of its guests.

In 2002, Ontario Place joined six other major Greater Toronto Area (GTA) attractions in a collaborative guest satisfaction survey. This survey was repeated in 2007. On-site interviews at Ontario Place were conducted over two periods: June 18 - 22, 2007, and August 6 - 10, 2007. In addition, Ontario Place conducted in-house exit surveys daily, from May 5, 2007 to October 7, 2007.

Results for Ontario Place indicate a generally positive visitor response to the quality and range of the park's features and services:

- The duration of the average visit to Ontario Place increased 40 minutes to 4.7 hours*
- 47% (up from 45%) of guests were 18 years of age or younger*
- The average household income of the Ontario Place guest in 2007 was $86,400 (up from $85,200 in 2006)*
- 52% (down from 60% in 2006) of Ontario Place visitors reside within the GTA and suburbs; 41% of visitors reside in Ontario; 3% (the same in 2006) reside in the rest of Canada while 3% reside in the U.S. 2% also state coming from an other country (down from 5% in 2006).*
- Ontario Place is a family destination, the average group size being 4 (up from 3.4 in 2006)*
- 57% (down from 63% in 2006) of Ontario Place guests are repeat visitors*
- 81% (up from 78% in 2006) of Ontario Place guests rated the Play All Summer Pass "value for money"**
- 74% (down from 88% in 2006) of guests would recommend Ontario Place**

Source: *Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2007
**Ontario Place exit surveys, 2007

Concessions

Ontario Place has partnered with local and national companies to operate various food, retail and service concessions throughout the park.

Services

National Helicopters
Offer an exhilarating 10-minute helicopter ride above downtown Toronto and around the CN Tower.

K B Enterprises
Fulfillment and service to the beverage and snack vending machines throughout the park.

Buddy Buggy Stroller Rental
Stroller rentals operated by Ontario Place Resale staff at the gift shop. Stroller equipment and on-site repair & maintenance support provided by Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)
Provide all equipment and support for two ride-photo locations. Operated by Ontario Place staff.

New Way Sales
Provide arcade equipment, maintenance and repairs.

Licensed & Full Service Dining, Snacks & Refreshments

Baskin Robbins
Two locations.

Beavertails
One location.

Pinnacle Catering
Operates a full service sit-down restaurant and the Peller Patio at Centre Entrance. Pinnacle is also the caterer of record for Group Sales at the Sails location, South Beach, and the Corporate Lakeside Tents.

Seabreeze Foods – "Off the Grill"
Two locations.

Pizza Pizza
Three locations.

Chicken Chicken
One location.

Booster Juice
One location.

Vital Link Ice Cream
A selection of quick service snack items from four kiosks and a number of mobile carts throughout the park.

Concessions (continued)

Business Partners – Long Term Agreements

Atlantis
A full-service, year round banquet and corporate events facility that overlooks the Toronto skyline and Lake Ontario. With a capacity of 1,900, Atlantis hosts corporate events, private parties and regular evening entertainment.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)
With a capacity of over 16,000, the Molson Amphitheatre is a unique concert venue that presents domestic and international acts. Attendance for the 2007 concert season was 193,951 (excluding Heritage Days).

Responsibility for Financial Reporting

The management of Ontario Place Corporation is responsible for the integrity and fair presentation of the financial statements accompanying this report. The financial statements have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Canada and of necessity include some amounts that are based on estimates and judgements.

Ontario Place maintains systems of internal accounting controls designed to provide reasonable assurance that the financial information is accurate and reliable, the company assets and liabilities are adequately accounted for, and assets are safeguarded. The systems include policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibility.

The financial statements have been reviewed by Ontario Place's Audit Committee and have been approved by its Board of Directors. In addition, the financial statements have been audited by the Office of the Auditor General of Ontario, whose responsibility it is to express an opinion whether they have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. The Auditor's Report that appears as part of the financial statements outline the scope of the Auditor's examination and opinion.

On behalf of Management:

Jonathan Daley
General Manager (A)

Marsha O'Connor, CMA
Director of Finance & Administration

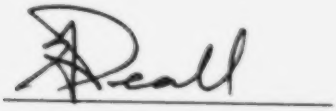
Auditor's Report

To Ontario Place Corporation
and to the Minister of Tourism

I have audited the balance sheet of Ontario Place Corporation as at December 31, 2007 and the statements of operation changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at December 31, 2007, and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
July 6, 2007, except as to Note 8
which is as of August 23, 2007

Ontario Place Corporation

Balance Sheet
As at December 31, 2007

	2007 ($ 000)	2006 ($ 000)
ASSETS		
Current		
Cash	4,497	7,824
Accounts receivable	1,040	814
Inventory	170	204
Prepaid expenses and deferred charges	68	47
	5,775	8,889
Capital Assets (Note 3)	114,126	113,060
	119,901	121,949
LIABILITIES AND EQUITY		
Current Liabilities		
Accounts payables and accrued liabilities (Note 6(B))	6,010	5,551
Due to the Province of Ontario	379	964
Deferred revenue	112	113
	6,501	6,628
Deferred Capital Contributions (Note 4)	15,524	13,974
Unspent Deferred Capital Contributions (Note 4)	1,371	1,303
Accrued Employee Severance Liability (Note 6(B))	521	429
	17,416	15,706
Equity		
Invested in capital assets (Note 5)	98,602	99,086
Retained income	(2,618)	529
	95,984	99,615
	119,901	121,949

Contingencies (Note 9)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Approved on behalf of the Corporation:

Director

Director

Ontario Place Corporation

Statement of Operations
For the Year Ended December 31, 2007

	2007 ($ 000)	2006 ($ 000)
Operating revenue (Schedule 1)	17,690	16,829
Administrative and operating expenses (Schedule 2)	23,306	19,121
Operating deficit before the following	(5,616)	(2,292)
Province of Ontario operating grants	2,469	2,454
Amortization of deferred capital contributions	1,287	1,335
Amortization of capital assets	(1,771)	(1,938)
	1,985	1,851
Province of Ontario Property Tax grant (Note 7)	9,400	–
Property tax expense for prior years (Note 7)	9,400	–
	–	–
Net loss for the year	(3,631)	(441)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Changes in Equity
For the Year Ended December 31, 2007

	2007 ($ 000)			2006 ($ 000)
	Invested in Capital Assets	Retained Income	Total	
Balance, beginning of year	99,086	529	99,615	100,056
Net income/(loss)	(484)	(3,147)	(3,631)	(441)
Balance, end of year	98,602	(2,618)	95,984	99,615

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Cash Flows
For the Year Ended December 31, 2007

	2007 ($ 000)	2006 ($ 000)
Operating Activities		
Net loss for the year	(3,631)	(441)
Adjustments against net loss not requiring an outlay of cash		
• Amortization of capital assets	1,771	1,938
• Amortization of deferred capital contributions	(1,287)	(1,335)
Net change in non-cash working capital	(340)	2,527
Accrued Employee Severance Liability	93	50
Cash generated from operating activities	(3,394)	2,739
Investing Activities		
Capital asset acquisitions - net	(2,838)	(1,620)
Cash used in investing activities	(2,838)	(1,620)
Financing Activities		
Capital grants received	2,905	1,809
	2,905	1,809
Increase in cash during the year	(3,327)	2,928
Cash, beginning of year	7,824	4,896
Cash, end of year	4,497	7,824

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Schedules of Operating Revenue and Administrative and Operating Expenses
For the Year Ended December 31, 2007

	2007 ($ 000)	2006 ($ 000)
Schedule 1		
Operating Revenue		
Admissions	8,442	7,981
Parking	2,370	2,513
Retail sales and catering	1,845	1,872
Sponsorship revenue (Note 8)	1,828	1,126
Concessions and facility rental	1,045	1,191
Marina	760	768
Amphitheatre	664	697
Interest income	246	243
Cinesphere revenues	209	238
Other revenue	281	200
	17,690	16,829
Schedule 2		
Administrative and Operating Expenses		
Salaries and wages	7,727	7,259
Advertising (Note 8)	3,699	2,786
General and administration (Note 7)	3,606	1,259
Site maintenance	1,370	987
Programming and entertainment	1,287	1,249
Utilities	1,132	1,121
Employee benefits (Note 6)	1,079	956
Supplies	1,051	1,101
Cost of retail sales	945	1,076
Janitorial	685	598
Transportation and communications	483	530
Other	242	199
	23,306	19,121

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2007

1. Nature of Operations

Ontario Place Corporation, (the "Corporation" or "Ontario Place") a provincial Crown agency, is incorporated under the *Ontario Place Corporation Act* R.S.O. 1990. As an Ontario Crown agency, the Corporation is exempted from federal and provincial income taxes.

The Corporation operates a park built on a 96-acre site extending through three islands created using landfill along the Toronto waterfront. The park includes a wide variety of programs, attractions and facilities which capture the spirit of Ontario by featuring distinctive and quality attractions for all ages. The site is intended to provide visitors with an appreciation of the Province's resources and accomplishments.

The fees charged for admission and the various attractions within the park are subject to approval by the Minister of Tourism. The Corporation receives grants from the Province to partially cover the costs of activities, programs and rejuvenation of the park.

In addition to the various attractions and activities operated directly by Ontario Place, the Corporation entered into a number of licence, ground lease and special event agreements with various private-sector companies for the 2007 season.

2. Significant Accounting Policies

(A) BASIS OF ACCOUNTING

The financial statements are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(B) INVENTORY

Supplies inventory is valued at cost.

(C) CAPITAL ASSETS

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straightline method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Buildings	25 years
Attractions	10 years
Equipment, fixtures	10 years
Computer equipment	4 years

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2007

2. Significant Accounting Policies (Continued)

(D) USE OF ESTIMATES

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

(E) FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Ontario Place follows the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) new accounting standards pertaining to financial instruments. These standards establish guidance for the recognition and measurement of financial assets and liabilities and how financial instrument gains and losses should be accounted for. Under these new standards, all financial instruments are classified into one of the following five categories: held-for-trading, held to maturity, loans and receivables, available for sale financial assets, or other financial liabilities.

Under these standards, all financial instruments are required to be measured at fair value upon initial recognition except for certain related party transactions. After initial recognition, financial instruments should be measured at their fair values, except for financial assets classified as held to maturity or loans and receivables and other financial liabilities, which are measured at cost or amortized cost.

These new standards did not have an impact on the carrying values of the Corporation's financial assets and liabilities because:

- Cash are classified as held for trading and recorded at fair value.
- Accounts receivable are classified as loans and receivables and are valued at face value which approximates fair value given their short term maturities.
- Accounts payable and Due to the Province are classified as other financial liabilities and are recorded at face value which approximates fair value given their short term maturities.

It is management's opinion that the Ontario Place Corporation is not exposed to significant interest rate, currency or liquidity risk arising from its financial instruments due to their nature. Ontario Place is exposed to credit risk by its customers. As a result, it determines on a continual basis, the probable credit losses and sets up a provision for losses based on the estimated realizable value.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2007

3. Capital Assets

Capital assets consists of the following:

	2007 ($ 000)			2006 ($ 000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land, waterlots	101,660	–	101,660	101,660
Buildings	10,779	3,677	7,102	4,784
Attractions	8,169	3,815	4,354	5,187
Equipment, fixtures	3,697	2,738	959	1,364
Computer equipment	120	69	51	65
	124,425	10,299	114,126	113,060

4. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent the amount of restricted grants received for the purchase of depreciable capital assets. Purchased assets have been capitalized and the corresponding grant has been deferred together with unspent capital grants and will be amortized into income on the same basis that the assets are amortized. The changes in the deferred capital contributions balance are as follows:

	2007 ($ 000)	2006 ($ 000)
Balance, beginning of year	15,277	14,803
Amount amortized to revenue	(1,287)	(1,335)
Capital grants received	2,905	1,809
Balance, end of year	16,895	15,277

5. Invested in Capital Assets

The invested in capital asset balance represents the net amount of the Corporation's investment in capital assets less the deferred capital contribution balance at year end.

6. Employee Benefits

(A) PENSION BENEFITS

The Corporation provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are both multiemployer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contributions plans as the Corporation is not provided with sufficient information to apply defined benefit accounting to these pension plans. Accordingly, the pension expense is the Corporation's share of the required contribution to the PSPF and OPSEU pension funds for the year, which was $243,266 (2006 - $230,749), and is included in employee benefits in the Schedule of Administrative and Operating Expenses.

(B) NON-PENSION BENEFITS

The cost of unused vacation and earned legislated severance entitlements are accrued for in the financial statements. The cost of other post-employment non-pension employee benefits are paid by the Ministry of Government Services and are not included in the statement of operations.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2007

7. Liability For Property Taxes

The Corporation believed, and had received a legal opinion in 1997 stating that it has no legal obligation to pay property taxes or grants in lieu of property taxes relating to Ontario Place. As a result, in fiscal 1996/97, the Board of Directors of the Corporation passed a resolution declaring that, commencing with the 1996 taxation year, the Corporation will not make any payment or record any charges for property taxes or grants in lieu of property taxes with respect to those portions of Ontario Place property not occupied by tenants. The Corporation advised the then Ministry of Economic Development, Trade and Tourism, and the Ministry of Municipal Affairs and Housing of the Board's decision.

The Corporation did not receive a property tax bill from the City of Toronto in 2001 and 2002. In 2001, payments to the City for property tax on land occupied by tenants were returned by the City with the explanation that Ontario Place was exempt from property tax. In November 2006, the Corporation received revised property tax bills totalling as follows:

- $3,551,298 for the years from 2001 to 2006 for the taxable portion of property occupied by concessionaires.
- $9,415,623 for the years from 2001 to 2006 for taxes for property occupied by the Corporation.

For 2007, the Corporation received property tax bills totalling as follows:

- $738,969 for the taxable portion of property occupied by concessionaires.
- $2,367,867 for taxes for property occupied by the Corporation.

Pertinent information with respect to property taxes for the last seven years is as follows:

Year	Property Tax Billed to Concessionaires	Corporation's Recognized Property Tax Liability for Premises Occupied by Concessionaires	Total
2001 - 2006	1,864,816	1,686,482	3,551,298
2007	439,880	299,089	738,969
Total	2,304,698	1,985,571	4,290,267

Billed for Ontario Place Occupied Property	
2006 - re 2001 - 2006	9,415,623
- 2007	2,367,867
	16,073,757
Paid	11,265,374
Accrued Liability as at Dec. 31, 2007	4,808,383

The amounts billed are in dispute with the City of Toronto, and therefore the Corporation did not reflect the liability for the taxes for property occupied by the Corporation in the 2006 and earlier financial statements. The Corporation has appealed the tax assessments to the Assessment Review Board and has written to the Minister of Tourism asking for assistance in seeking relief from the tax assessments.

However, in August 2007, Ontario Place received $9.4 million from the Province of Ontario to pay the property tax assessed by the City of Toronto for property occupied by the Corporation. As a result, the Corporation decided to recognize in its financial statement the total of all property tax bills received and subsequently paid the City of Toronto property tax totalling $11,265,374. This amount consisted of the $9.4 million received from the Province of Ontario as well as $1,865,374 in property taxes billed by Ontario Place to, and received from, its concessionaires. This payment was made without prejudice to Ontario Place's ongoing appeal of its property tax assessment.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2007

8. Non-Monetary Transactions

OPC entered into a number of non-monetary transactions, which saw OPC exchange advertising for a variety of goods and/or services. Most significant are:

	Nature of Goods Exchanged	Basis of Measurement
Rogers Communications Inc.	Wireless services; Wireless products	Contract value
Royal Botanical Gardens	Plants	Contract value
Mercury Marine	Boat motors	Fair market value
Tracker Marine	Boats	Fair market value
Kidomo Inc.	Live Kids Entertainment	Fair market value

Approximately $751,000 has been recognized as both sponsorship revenue and advertising expense as a result of these exchanges. There were no gains or losses associated with the above transactions.

9. Contingencies

(A) LEGAL CLAIM

A corporation commenced a legal action against Ontario Place after being the unsuccessful bidder in a tender issued by Ontario Place. Although the total claim amounts to $450,000 plus interest and costs, the legal advisors of the Corporation are of the opinion that should the claimant be successful, the more likely amount would be substantially less than the amount claimed.

(B) ELECTRICAL TRANSFORMERS

There is new federal legislation requiring the end of use of PCB-cooled transformers by December 31, 2009. PCB is toxic oil used as coolant in three of the transformers used by the Corporation. The estimated cost of replacing the transformers is $1.5m, excluding any civil work needed to remove the old transformers and install the new ones. Presently the Corporation does not have the cash flow or ability to fund this obligation to ensure compliance with the relevant legislation.

Background

Organization

Inaugurated as a Crown Corporation of the Government of Ontario in May 1971, Ontario Place is administered by a Board of Directors reporting to the Minister of Tourism. Officers of the Corporation are: The Chair and Vice-Chair of the Board, the General Manager and the Secretary/Treasurer.

Personnel

Corporate staff levels for the peak operating season, year ending December 31, 2007:

- Ontario Place employed 55 full-time staff during the park's peak operating season, 18 seasonal and year-long contract employees; and approximately 573 students, recruited primarily from High School and Ontario Colleges and Universities.
- On-site concessions provided employment for approximately 400 additional students and youth in 2007.

Employees that were paid $100,000 or more in 2007

Keith Brown, Director of Operations	$103,956.34
Glenn Dobbin, General Manager	$128,624.94
Marsha O'Connor, Director of Finance & Administration	$114,986.62
Joe Tavares, Director of Maintenance & Construction	$103,956.34

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996

Major Site Features

The 38-hectare (96-acre) parkland complex extends through three islands and was created using land fill. The major features include:

East Island

- The Molson Amphitheater (9,000 seats and 7,000 general admission lawn seating)
- Children's Festival Stage (400 seats)
- Soak City water park
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Whiz Kids Mini Racers
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Water Shuttle
- Conservation area
- 4 gift shops
- Public parking (capacity of 344 cars and buses)

Pods

Cinesphere (a 752 seat IMAX® theatre); Atlantis entertainment complex and 3,100 square metres of space for themed exhibits

West Island

- Wilderness Adventure Ride
- MARS (30 seat) motion simulator ride
- The Go Zone
- OP Driving School
- Mega Maze
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- 1 sit-down restaurant
- 1 gift shop
- 213 slip marina

Mainland

Public parking (capacity of 1,800 cars); 37-slip marina.

ontario place

Rapport annuel 2007

pour l'année s'achevant le 31 décembre 2007

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2007 - Table des matières

Notre vision. . . . 1
Notre objectif 1
Membres du conseil d'administration 1
Direction. . . . 1
Sociétés commanditaires 2
Remerciements. . . . 3
Déclaration du président. . . . 4
Objectifs de l'année 2007 5
Impression des visiteurs 6
Concessions 7
Partenaires commerciaux 8
Responsabilité en matière de rapports financiers 9
Rapport du vérificateur 10
États financiers. . . . 11
Remarques sur les états financiers 16
Contexte 21
Principales attractions du parc 22

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario.
955, boulevard Lakeshore Ouest
Toronto ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario
L'honorable Jim Bradley, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Peter Fonseca, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
Imprimé sur commande de l'Assemblée législative de l'Ontario

Ontario

Sources mixtes
FSC

Notre vision

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario se soucie de son personnel et de sa clientèle. La Place de l'Ontario est une attraction financièrement autonome, ouverte toute l'année, qui capte l'esprit de l'Ontario et propose des divertissements particuliers de qualité pour les visiteurs de tous âges.

Notre objectif

Faire de la Place de l'Ontario la première destination de divertissement en secteur riverain d'Amérique du Nord, en proposant des expériences uniques, amusantes et stimulantes pour les familles et diverses catégories de visiteurs; et être une oasis urbaine qui met sa situation singulière à l'honneur grâce à une conception, une architecture et un aménagement paysager d'excellence.

Membres du conseil d'administration

David Crombie, président ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2008

David Angus ..... du 6 mai 2002 au 5 mai 2010

Keith Stein ..... du 29 avril 1999 au 28 avril 2008

Linda Franklin ..... du 7 mai 2003 au 6 mai 2006
du 5 octobre 2006 au 4 octobre 2009

Kerry Peacock ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2007
vice-présidente depuis le 8 août 2005

Joe Halstead ..... du 1er juin 2005 au 31 mai 2008

Penny Lipsett ..... du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006
du 18 octobre 2006 au 17 octobre 2009

David Israelson ..... du 6 juin 2007 au 5 juin 2008

David Lindsay, sous-ministre ..... membre de droit du 18 septembre 2006 au 31 décembre 2007

Direction

Glenn Dobbin ..... Administrateur général

Jonathan Daley ..... Administrateur général (intérimaire) et directeur des affaires internes et des services à la clientèle

Marsha O'Connor ..... Directrice des services financiers et administratifs

Terry Caddo ..... Directeur du marketing et des communications

Yves Deschênes ..... Directeur des ressources humaines

Joseph Tavares ..... Directeur de l'entretien et de la construction

Keith Brown ..... Directeur des opérations

Jacqui Kovacs ..... Directrice des services auxiliaires

Chuck Thibeault ..... Directeur (intérimaire) des services auxiliaires et des ventes aux groupes

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie sincèrement ses commanditaires pour leur soutien :

Baskin Robins
Canada Dry
Center for Education & Training
Coca-Cola
Gallo Estates
HBC
Hôtels Intercontinental
Mattel Canada
Mega Brands
Mercury Marine
Molson Canada
Nestlé Waters
Pizza Pizza
Roger's Communications Inc.
Sherwin Williams (Thompson Water Seal)
Sony Playstation
Subaru
Tracker Marine
VISA

Partenaires promotionnels

2001 Audio Video
680 News
92.5 JackFM
97.3 EZ Rock
Airmiles
Attraction Ontario
Œufs Omega 3 Burnbrae
Canwest Global
CFTO
City Parent
Beigne Country Style
Dairy Farmers of Ontario
Fan 590
Gardiner Museum
Hamilton-Wentworth District School Board
Lick's
Mandarin Restaurants
McDonalds
Ming Pao Newspaper
Ministère du Tourisme (passeport Plaisirs)
Mix 99.9
Multicom Media
OMNI
Sing Tao Newspaper
TicketOPS
Today Daily News
Today's Parent
Today's Parent KidSummer Program
Toronto Blue Jays
Toronto Catholic District School Board
Toronto Star
T&T Supermarkets
La Compagnie Walt Disney (Canada) Ltée
World Journal

Autres partenaires :

Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques - Toronto In-Water Boat Show

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souhaite exprimer ses remerciements aux organismes et organisations qui suivent pour leur coopération et leur aide en 2007 :

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Canadian National Exhibition Association

Ville de Toronto

Partenariat ontarien de marketing touristique

Commission du port de Toronto

Services policiers de Toronto

Commission de transport de Toronto

Tourism Toronto

Transports Canada (Toronto Island Airport)

Déclaration du président

L'année 2007 a été le témoin de la deuxième édition du Chinese Lantern Festival. Ce festival a marqué le retour de la beauté et de la majesté de la culture chinoise sur la Place de l'Ontario. Il a mis à l'honneur l'histoire des guerriers en terre cuite, l'architecture et les dynasties Qin, Tang et Song. Tout comme en 2006, le festival a soutenu l'initiative Future Framework de la Place de l'Ontario en apportant « un mélange dynamique de vie et d'activités nouvelles » au site.

Les recettes provenant des droits d'entrée dans la Place de l'Ontario ont augmenté de 18 % par rapport à 2006. Ce succès s'explique par une hausse des dépenses par personne, les clients ayant dépensé davantage dans le parc.

L'année 2007 a également été le témoin de l'élaboration d'un plan d'action vert, dans le cadre de l'initiative Future Framework en faveur de mesures écologiques. L'objectif est de réduire fortement notre empreinte environnementale. Le plan d'investissement de cette année prévoyait une profonde remise en état du système de chauffage, de ventilation et de climatisation, ainsi que des fenêtres, dans deux des pavillons de la Place de l'Ontario qui abritent le complexe des pavillons Atlantis. Ce projet écologique permettra de réduire la consommation d'énergie de plus de 60 % dans les deux pavillons et, plus important encore, diminuera les émissions de gaz à effet de serre à hauteur de plus de 800 000 kg par an. Cette initiative a contribué à la rénovation intégrale du complexe, qui a permis de revitaliser deux de ces structures emblématiques.

La rénovation du bâtiment administratif a elle aussi été achevée en 2007. Ce projet a permis de donner une nouvelle vie à l'édifice, d'agrandir les locaux du personnel, qui en avaient désespérément besoin, d'améliorer l'isolation et d'installer un éclairage à haut rendement. Les toilettes du parc ont été passées en revue et la rénovation de celles de Soak City a été jugée prioritaire. La pose d'un nouveau revêtement de sol, la peinture et l'installation d'un éclairage à faible consommation d'énergie ont été entrepris à l'occasion de cette rénovation.

Deux mille sept sera ma dernière année complète en tant que président du conseil d'administration, mon mandat prenant fin au printemps 2008. Je suis très fier d'avoir fait partie de cet incroyable parc sur les rives torontoises du lac Ontario. La Place de l'Ontario est un emblème qui, au fil des années, distrait et émerveille de nombreuses personnes. Je remercie mes collègues du conseil d'administration et le personnel pour leur soutien au cours de mon mandat à la présidence du conseil.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je voudrais présenter nos remerciements aux employées et employés de la Place de l'Ontario pour le travail qu'ils ont réalisé en 2007, ainsi qu'à nos partenaires commerciaux et aux visiteurs pour leur soutien sans faille. J'ai le plaisir de présenter, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2007.

David Crombie, C.P., O.C.
Président du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Objectifs de l'année 2007

1. Satisfaire pleinement la clientèle.

   Investir dans de nouvelles initiatives pour améliorer la satisfaction générale des visiteurs et atteindre un taux de satisfaction de 86 %. Cet engagement inclut :

   - Entretenir le parc et améliorer l'aménagement paysager et la propreté des lieux.
   - Programmer des spectacles sur scène pour valoriser davantage le parc pendant la période la plus chargée et la plus fréquentée de la saison estivale.

   En 2007, 85 % des visiteurs du parc étaient satisfaits, soit 1 % de moins que l'objectif fixé. Ce chiffre représente tout de même une hausse de 3 % par rapport à 2006.

   Des spectacles ont été ajoutés les jours de plus forte affluence, afin de diversifier les options des clients du parc et de mieux réutiliser l'espace. Les files d'attente devant les attractions étaient plus courtes car les visiteurs disposaient d'un choix plus large.

2. Élaborer un plan d'action vert et réduire l'empreinte environnementale de la Place de l'Ontario en termes d'émission de carbone. Cet engagement inclut :

   - Une initiative écologique majeure dans les pavillons de la Place de l'Ontario, avec une remise en état complète de la salle de réception et une réduction considérable de la consommation d'énergie et des émissions nocives de gaz à effet de serre.
   - La rénovation des toilettes publiques, en réaction aux commentaires des clients concernant les lacunes dans ces lieux.

   Les pavillons 1 et 2 ont subi une rénovation profonde en vue d'améliorer le rendement de leurs structures. Des fenêtres à double vitrage thermique ont remplacé celles à simple vitrage, et un nouveau système de chauffage, de ventilation et de climatisation à haut rendement a été installé. On estime que cette rénovation écologique réduira la consommation d'énergie des deux pavillons de plus de 60 %. Cette initiative a également permis au locataire de revitaliser l'intérieur de l'espace en y créant de nouveaux centres d'intérêt, suscitant ainsi une hausse des affaires.

   La rénovation des toilettes publiques a été prévue par étapes. La première étape a consisté à moderniser les toilettes et les vestiaires de Soak City. La seconde sera engagée cette année et achevée dans une prochaine année. Il s'agira de remplacer tous les robinets par des limiteurs de débit automatiques, et ainsi réduire la quantité d'eau consommée.

3. Proposer une programmation pertinente. Cet engagement inclut :

   - Organiser le deuxième Chinese Lantern Festival et continuer à nouer des partenariats fructueux avec les parties intéressées pour accroître l'ampleur de cet événement.
   - Ajouter des divertissements culturels au programme du Festival of Fire.

   Le Chinese Lantern Festival a fait son retour avec un nouveau thème historique. Cent quarante-deux mille (142 000) personnes sont venues au festival, permettant ainsi à ce dernier de rentrer dans ses fonds et de créer une programmation de très grande qualité pour le parc. La fréquentation de 2007 est en baisse de 30 % par rapport à 2006

   Le Festival of Fire avait pour thème la musique et la culture de différents pays. Un spectacle sur scène précédant les feux d'artifice qui éclairent la musique de chaque pays à l'honneur a été ajouté à la programmation.

4. Proposer plus de 450 emplois pendant l'été et tout au long de l'année dans le secteur touristique.

   Plus de 500 saisonniers et plus de 400 employés de concession sont embauchés chaque année pour faire fonctionner le parc. Le personnel saisonnier est formé à des tâches particulières en accord avec ses compétences et intérêts.

Impression des visiteurs

Afin de maintenir un degré invariablement élevé de satisfaction des visiteurs, la Place de l'Ontario utilise beaucoup les sondages et autres mécanismes de retour d'information permettant de connaître les impressions des clients. Les résultats servent à ajuster continuellement le fonctionnement du parc, et sont étudiés lors de la planification annuelle des programmes et des services qui permettront à la Place de l'Ontario de satisfaire au mieux les attentes de sa clientèle.

En 2002, la Place de l'Ontario a joint six autres attractions majeures de la région du grand Toronto pour mener une enquête conjointe de satisfaction des visiteurs. Cette enquête a été réitérée en 2007. Des sondages ont été réalisés sur le site de la Place de l'Ontario au cours de deux périodes : du 18 au 22 juin 2007 et du 6 au 10 août 2007. En outre, la Place de l'Ontario a effectué des enquêtes internes quotidiennes à la sortie du parc, du 5 mai au 7 octobre 2007.

Les résultats concernant la Place de l'Ontario indiquent une réaction des visiteurs généralement positive quant à la qualité et la gamme des attractions et services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 40 minutes, atteignant ainsi 4,7 heures*
- Quarante-sept pour cent (contre 45 % auparavant) des visiteurs avaient 18 ans ou moins*
- En 2007, le revenu moyen des ménages clients de la Place de l'Ontario s'élevait à 86 400 $ (contre 85 200 $ en 2006)*
- Cinquante-deux pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario résident dans la grande région de Toronto et la banlieue (contre 60 % en 2006); 41 % des visiteurs résident en Ontario; 3 % résident ailleurs au Canada (même chiffre qu'en 2006) et 3 % aux États-Unis. Deux pour cent déclarent également venir d'un autre pays (contre 5 % en 2006)*
- La Place de l'Ontario est une destination familiale : la taille moyenne d'un groupe est de 4 personnes (contre 3,4 en 2006)*
- Cinquante-sept pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario n'en sont pas à leur première visite du parc (contre 63 % en 2006)*
- Quatre-vingt-un pour cent des visiteurs de la Place de l'Ontario ont estimé que la carte Play All Summer avait « un bon rapport qualité-prix »**
- Soixante-quatorze pour cent des visiteurs recommanderaient la Place de l'Ontario (contre 88 % en 2006)**

Source : *Northstar Research Partners, « Visitor Satisfaction Exit Survey », 2007
**Sondages réalisés à la sortie du parc par la Place de l'Ontario, 2007

Concessions

La Place de l'Ontario a établi des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour tenir diverses concessions de restauration, de vente au détail et de services dans l'ensemble du parc.

Services

National Helicopters
Propose un vol en hélicoptère vivifiant de 10 minutes au-dessus du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises
Remplissage et entretien des distributeurs automatiques de boissons et de collations répartis dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental
Service de location de poussettes auprès du personnel en charge des services auxiliaires de la Place de l'Ontario à la boutique de souvenirs. Matériel de poussette, réparation et entretien sur place fournis par Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)
Fournit tout le matériel et apporte l'assistance nécessaire pour deux emplacements de prise de photo sur les manèges. Activité gérée par le personnel de la Place de l'Ontario.

New Way Sales
Fournit du matériel de salle de jeux vidéo, assure l'entretien et les réparations.

Restaurants plein service avec licence complète, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins
Deux emplacements.

Beavertails
Un emplacement.

Pinnacle Catering
Exploite un restaurant avec service complet à table et le Peller Patio dans l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur attitré pour les ventes aux groupes dans les sections Sails, South Beach et Lakeside Tents (réservées aux pique-niques d'entreprises).

Seabreeze Foods – « Off the Grill »
Deux emplacements.

Pizza Pizza
Trois emplacements.

Chicken Chicken
Un emplacement.

Booster Juice
Un emplacement.

Vital Link Ice Cream
Une sélection de collations à service rapide est disponible dans quatre kiosques et dans plusieurs charriots mobiles dans l'ensemble du parc.

Concessions (suite)

Partenaires commerciaux : accords de longue durée

Atlantis
Salle de réception et d'activité d'entreprise à service complet, ouverte toute l'année, qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et le lac Ontario. Avec une capacité de 1 900 personnes, Atlantis accueille des activités d'entreprise, des réceptions privées et des spectacles réguliers en soirée.

Amphithéâtre Molson (House of Blues Concerts Canada)
Avec une capacité de plus de 16 000 personnes, l'Amphithéâtre Molson est une salle de concert unique qui accueille des représentations nationales et internationales. Au cours de la saison 2007, il a été fréquenté par 193 951 personnes (Fête du patrimoine exclue).

Responsabilité en matière de rapports financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers accompagnant le présent rapport. Les états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement admis au Canada et, par nécessité, incluent quelques montants basés sur des estimations et des décisions particulières.

La Place de l'Ontario dispose de systèmes de contrôle comptable internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que les renseignements financiers sont exacts et fiables, qu'il est rendu compte des actifs et passifs de la société de manière adéquate, et que les actifs sont protégés. Ces systèmes incluent des lignes directrices, des procédures et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation des pouvoirs adéquate et la séparation des responsabilités.

Les états financiers ont été examinés par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et approuvés par son conseil d'administration. En outre, les états financiers ont été vérifiés par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario, chargé d'exprimer une opinion quant à la conformité de la préparation des états financiers aux principes comptables généralement admis. Le rapport du vérificateur, qui fait partie des états financiers, présente la portée de la vérification et de l'opinion du vérificateur.

Au nom de la direction :

Jonathan Daley
Administrateur général (intérimaire)

Marsha O'Connor, CMA
Directrice des services financiers et administratifs

Rapport du vérificateur

À l'attention de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et du ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario en date du 31 décembre 2007, ainsi que les fluctuations du compte d'exploitation en capitaux propres et trésorerie pour l'année achevée à cette même date. Ces états financiers relèvent de la responsabilité de la direction de la Société. Ma responsabilité est d'exprimer une opinion sur lesdits états financiers en m'appuyant sur ma vérification

J'ai procédé à la vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement admises. Ces normes exigent que je planifie et effectue une vérification en vue d'obtenir la garantie raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. Une vérification consiste notamment à contrôler, par sondage, les preuves corroborant les montants et les renseignements communiqués dans les états financiers. Une vérification comprend également l'appréciation des principes comptables utilisés et des estimations importantes effectuées par la direction, ainsi que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

Selon moi, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société en date du 31 décembre 2007, ainsi que ses résultats d'exploitation et ses flux de trésorerie pour l'année achevée à cette date, conformément aux principes comptables canadiens généralement admis.

Toronto, Ontario
Le 6 juillet 2007, à l'exception de la note 8
datant du 23 août 2007.

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Bilan
Au 31 décembre 2007

	2007 (milliers $)	2006 (milliers $)
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	4 497	7 824
Débiteurs	1 040	814
Stocks	170	204
Charges payées d'avance et charges différées	68	47
	5 775	8 889
Immobilisations (Note 3)	114 126	113 060
	119 901	121 949
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (Note 6(B))	6 010	5 551
Montant à verser à la province de l'Ontario	379	964
Crédit reporté	112	113
	6 501	6 628
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 4)	15 524	13 974
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées (Note 4)	1 371	1 303
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés (Note 6(B))	521	429
	17 416	15 706
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 5)	98 602	99 086
Bénéfices non répartis	(2 618)	529
	95 984	99 615
	119 901	121 949

Éventualités (Note 9)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société :

Administrateur

Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers $)	2006 (milliers $)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	17 690	16 829
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	23 306	19 121
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(5 616)	(2 292)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	2 469	2 454
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 287	1 335
Amortissement des immobilisations	(1 771)	(1 938)
	1 985	1 851
Subvention de la province de l'Ontario pour les impôts fonciers (Note 7)	9 400	–
Charges liées aux impôts fonciers d'années antérieures (Note 7)	9 400	–
	–	–
Perte nette pour l'exercice	(3 631)	(441)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des capitaux propres
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers $)			2006 (milliers $)
	Investis dans des immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	
Solde au début de l'exercice	99 086	529	99 615	100 056
Revenu net/(perte)	(484)	(3 147)	(3 631)	(441)
Solde à la fin de l'exercice	98 602	(2 618)	95 984	99 615

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des flux de trésorerie
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers $)	2006 (milliers $)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(3 631)	(441)
Redressements pour perte nette n'exigeant pas de décaissement		
• Amortissement des immobilisations	1 771	1 938
• Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 287)	(1 335)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(340)	2 527
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	93	50
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	(3 394)	2 739
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(2 838)	(1 620)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(2 838)	(1 620)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 905	1 809
	2 905	1 809
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	(3 327)	2 928
Encaisse au début de l'exercice	7 824	4 896
Encaisse à la fin de l'exercice	4 497	7 824

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007

	2007 (milliers $)	2006 (milliers $)
Annexe 1		
Revenu d'exploitation		
Droits d'entrée	8 442	7 981
Stationnement	2 370	2 513
Ventes au détail et services de traiteur	1 845	1 872
Revenu de commandites (Note 8)	1 828	1 126
Concessions et location des installations	1 045	1 191
Marina	760	768
Amphithéâtre	664	697
Intérêts créditeurs	246	243
Revenu de la cinésphère	209	238
Autre revenu	281	200
	17 690	16 829

Annexe 2		
Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires	7 727	7 259
Publicité (Note 8)	3 699	2 786
Frais généraux et d'administration (Note 7)	3 606	1 259
Entretien des lieux	1 370	987
Programmation et divertissements	1 287	1 249
Services publics	1 132	1 121
Avantages sociaux des employés (Note 6)	1 079	956
Fournitures	1 051	1 101
Coût des ventes au détail	945	1 076
Conciergerie	685	598
Transports et communications	483	530
Autre	242	199
	23 306	19 121

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2007

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provincial, est constituée en société en vertu de la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario*, L.R.O. 1990. En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

La Société exploite un parc de 96 acres s'étendant sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend diverses installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, qui traduisent le caractère de l'Ontario et qui conviennent aux personnes de tout âge. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation du ministre du Tourisme. Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc pour l'aider à payer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes entreprises du secteur privé, pour la saison 2007, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

2. Principales conventions comptables

A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2007

2. Principales conventions comptables (suite)

D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées de revenu et de dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La Place de l'Ontario suit les nouvelles normes comptables de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) relatives aux instruments financiers. Ces normes établissent des directives pour la constatation et la mesure de l'actif et du passif financiers ainsi que pour la comptabilisation des gains et des pertes relatifs aux instruments financiers. Dans le cadre de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, prêts et créances, disponibles à la vente ou passif financier autre.

En vertu de ces normes, tous les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur lors de leur constatation initiale, sauf dans le cas de certaines transactions entre apparentés. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf dans le cas d'actifs financiers classés dans la catégorie des titres détenus jusqu'à leur échéance, dans celle des prêts et créances ou dans celle du passif financier autre, qui sont mesurés au coût ou au coût amorti.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur les valeurs comptables de l'actif et du passif financiers de la Société pour les raisons suivantes :

- L'encaisse est classée comme titre détenu à des fins de transaction et comptabilisée à sa juste valeur.
- Les débiteurs sont classés comme des prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.
- Les créditeurs et montant à verser à la province sont classés comme passif financier autre et sont comptabilisés à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.

De l'avis de la direction, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario n'est exposée à aucun risque important lié aux taux d'intérêt, aux devises ou à l'illiquidité découlant de ses instruments financiers en raison de leur nature. La Place de l'Ontario est exposée à un risque lié au crédit à l'égard de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon continue, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour les pertes en fonction de la valeur réalisable estimative.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2007

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2007 (milliers $)			2006 (milliers $)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains, lots de grève	101 660	–	101 660	101 660
Immeubles	10 779	3 677	7 102	4 784
Attractions	8 169	3 815	4 354	5 187
Équipement, agencements	3 697	2 738	959	1 364
Matériel informatique	120	69	51	65
	124 425	10 299	114 126	113 060

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2007 (milliers $)	2006 (milliers $)
Solde au début de l'exercice	15 277	14 803
Montant amorti en tant que revenu	(1 287)	(1 335)
Subventions d'équipement reçues	2 905	1 809
Solde à la fin de l'exercice	16 895	15 277

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 243 266 $ pour l'année (230 749 $ en 2006) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est intégré aux états financiers. Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2007

7. Passif lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des impôts fonciers ou des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. En novembre 2006, la Société a reçu un avis de cotisation révisé selon ce qui suit :

- 3 551 298 $ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2006.
- 9 415 623 $ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2006.

Pour 2007, la Société a reçu un avis de cotisation selon ce qui suit :

- 738 969 $ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires.
- 2 367 867 $ pour les impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société.

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers pour les sept dernières années :

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionnaires	Total
2001 - 2006	1 864 816	1 686 482	3 551 298
2007	439 880	299 089	738 969
Total	2 304 698	1 985 571	4 290 267

Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Place de l'Ontario

2006 - pour 2001 - 2006	9 415 623
- 2007	2 367 867
	16 073 757
Payés	11 265 374
Charge à payer au 31 décembre 2007	4 808 383

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto. La Société n'a donc pas inscrit dans les états financiers de 2006 et des années antérieures les charges à payer pour les impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Société. La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière et a écrit au ministre du Tourisme pour lui demander de l'aider à obtenir un allègement fiscal.

Toutefois, en août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers facturés par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Par conséquent, la Société a décidé de constater dans ses états financiers le montant total de toutes les factures reçues pour les impôts fonciers et a par la suite payé à la ville de Toronto les impôts fonciers totalisant 11 265 374 $. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars reçus de la province de l'Ontario et des 1 865 374 $ en impôts fonciers facturés par la Place de l'Ontario à ses concessionnaires et reçus de ces derniers. Ce paiement a été effectué sans qu'il soit porté atteinte à l'appel interjeté par la Place de l'Ontario concernant les évaluations d'impôts fonciers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2007

8. Opérations non monétaires

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a effectué un certain nombre d'opérations non monétaires, dans le cadre desquelles elle a échangé de la publicité contre divers biens ou services. Voici les plus importantes :

	Nature des biens échangés	Façon de mesurer
Rogers Communications Inc.	Services sans fil; produits sans fil	Valeur du contrat
Jardins botaniques royaux	Plantes	Valeur du contrat
Mercury Marine	Moteurs de bateaux	Juste valeur marchande
Tracker Marine	Bateaux	Juste valeur marchande
Kidomo Inc.	Spectacles pour enfants	Juste valeur marchande

Environ 751 000 $ ont été constatés en tant que revenu de commandites et charges de publicité en raison de ces échanges. Il n'y a pas de gains ni de pertes associés aux opérations précédentes.

9. Éventualités

A) RÉCLAMATION FONDÉE EN DROIT

Une entreprise a intenté des poursuites contre la Place de l'Ontario parce qu'elle n'a pas été retenue dans le cadre d'un appel d'offres lancé par la Place de l'Ontario. Le montant de la réclamation totalise 450 000 $ plus intérêts et frais, mais les conseillers juridiques de la Société sont d'avis que si cette entreprise avait gain de cause, le montant accordé serait probablement bien inférieur à celui qui est réclamé.

B) TRANSFORMATEURS ÉLECTRIQUES

Une nouvelle mesure législative fédérale exige que les transformateurs refroidis au BPC soient mis hors d'usage d'ici le 31 décembre 2009. Le BPC est une huile toxique utilisée comme agent de refroidissement dans trois des transformateurs de la Société. On estime qu'il en coûtera 1,5 million de dollars pour remplacer les transformateurs, sans compter les frais des travaux de génie civil nécessaires pour enlever les vieux transformateurs et en installer de nouveaux. À l'heure actuelle, la Société n'a pas les flux de trésorerie ni la capacité de financer cette obligation pour se conformer à la mesure législative en question.

Contexte

Organisation

Inaugurée en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario en mai 1971, la Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration qui rend compte au ministre du Tourisme. Les dirigeants de la Société sont : le président et la vice-présidente du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel :

Nombre d'employés pendant la pleine saison, pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2007 :

- La Place de l'Ontario a employé 55 personnes à temps plein pendant la saison pleine de fonctionnement du parc, 18 employés saisonniers et employés contractuels à l'année, et environ 573 étudiants, principalement recrutés dans les écoles secondaires et les collèges et universités de l'Ontario.
- Les concessions sur place ont fourni un emploi à quelque 400 étudiants et jeunes supplémentaires en 2007.

Employés payés au moins 100 000 $ en 2007

Keith Brown, directeur des opérations : ..... 103 956, 34 $

Glenn Dobbin, administrateur général : ..... 128 624,94 $

Marsha O'Connor, directrice des services financiers et administratifs : ..... 114 986,62 $

Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction : ..... 103 956,34 $

Préparé conformément à la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public*

Principales attractions du parc

Le complexe du parc, d'une superficie de 38 hectares (96 acres), s'étend sur trois îles et a été créé en remblayant le lac.
Parmi les principales attractions, citons :

Île est

- L'Amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places sur les estrades de la pelouse)
- Children's Festival Stage (400 places)
- Parc aquatique Soak City
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Whiz Kids Mini Racers
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Water Shuttle
- Huit snack-bars
- Une zone protégée
- Quatre boutiques de souvenirs
- Un parc de stationnement public d'une capacité de 344 voitures et autobus

Pavillons

La Cinésphère (salle IMAX® de 752 places), le complexe de divertissement Atlantis et 3 100 mètres carrés d'espace pour des expositions à thème

Île ouest

- Wilderness Adventure Ride
- Simulateur MARS (30 places)
- The Go Zone
- OP Driving School
- Mega Maze
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- Un restaurant proposant des repas assis
- Une boutique de souvenirs
- Une marina de 213 cales

Île principale

Un parc de stationnement d'une capacité de 1 800 voitures et une marina avec 37 cales.